

#2
2022

BRUSSELS' PULSE



DESTAQUES

A COMISSÃO EUROPEIA DISPONIBILIZA 2,5 MIL MILHÕES DE EUROS EM OBRIGAÇÕES VERDES DA PRÓXIMA GERAÇÃO DA UE ATRAVÉS DO SEU PRIMEIRO LEILÃO DE OBRIGAÇÕES VERDES

No dia 24 de janeiro, a Comissão Europeia, em nome da UE, executou com sucesso o seu primeiro leilão de obrigações verdes, angariando 2,5 mil milhões de euros em obrigações verdes da Próxima Geração da UE para a recuperação sustentável da Europa. Os 2,5 mil milhões de euros foram emitidos através da disponibilização de 12 mil milhões de euros da primeira obrigação verde do NextGenerationEU a 15 anos, que a Comissão colocou no mercado a 12 de outubro de 2021. Mais: [aqui](#)

NESTA EDIÇÃO

DESTAQUES • P. 1

NOVIDADES • P. 2

Agricultura • P. 2
Indústria • P. 3
Educação • P. 4
Cultura • P. 5
Ambiente • P. 5
Saúde • P. 6
Digital • P. 7
Cidades • P. 8

EVENTOS • P. 9

"... E MAIS" • P. 12

O QUE SÃO AS MISSÕES DA UE?

As Missões da UE são uma nova forma de trazer soluções concretas para alguns dos maiores desafios. Têm objetivos ambiciosos e produzirão resultados tangíveis até 2030. Produzirão impacto ao colocar a investigação e a inovação num novo papel, combinado com novas formas de governação e colaboração, bem como ao envolver os cidadãos. As Missões da UE são uma novidade do programa de investigação e inovação Horizon Europe para os anos 2021-2027. Mais: [aqui](#).

NOVIDADES

AGRICULTURA

LANÇADOS CONVITES À APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS PARA A PROMOÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES EUROPEUS

A Comissão Europeia lançou os convites à apresentação de propostas para programas europeus de promoção agroalimentar, na UE e no estrangeiro, em 2022. Tal como em 2021, este ano, dá especial atenção à promoção de produtos e métodos que apoiam mais diretamente os objetivos do Pacto Ecológico Europeu. Isto inclui a promoção de produtos biológicos, frutas e legumes e agricultura sustentável. Mais: [aqui](#).



POLÍTICA DE QUALIDADE DA UE

A política de qualidade da UE visa proteger os nomes de produtos específicos para promover as suas características únicas, ligadas à sua origem geográfica, bem como o seu know-how tradicional. Os nomes de produtos podem receber uma "indicação geográfica" (IG) se tiverem uma associação específica com o local onde são fabricados. O reconhecimento da indicação geográfica permite aos consumidores confiar e distinguir produtos de qualidade, enquanto ajuda os produtores a comercializar melhor os seus produtos. Mais: [aqui](#).

INDÚSTRIA

NOVA ABORDAGEM PARA PERMITIR A LIDERANÇA GLOBAL DAS NORMAS DA UE QUE PROMOVEM VALORES E UM MERCADO ÚNICO RESILIENTE, VERDE E DIGITAL

A Comissão Europeia apresentará uma nova Estratégia de Normalização que delinea a nossa abordagem às normas dentro do Mercado Único, bem como a nível global. A Estratégia é acompanhada de uma proposta de alteração ao Regulamento sobre normalização, de um relatório sobre a sua implementação, e do programa de trabalho anual da União para a normalização europeia de 2022. Esta nova Estratégia tem como objetivo reforçar a competitividade, para permitir uma economia resiliente, verde e digital e para consagrar os valores democráticos nas aplicações tecnológicas. Mais: [aqui](#).

EU INDUSTRY DAYS 2022: INVESTIGAÇÃO E INOVAÇÃO PARA ECOSISTEMAS INDUSTRIAIS FORTES DA UE NOS SEUS PERCURSOS VERDES E DIGITAIS

No dia 9 de fevereiro às 13:00, a Comissária Mariya Gabriel abordará a importância de investir na investigação e inovação para a indústria europeia liderar a transição verde durante um discurso de abertura. Será seguida das 13:15 às 14:00 por uma sessão em destaque moderada pelo Diretor-Geral Jean-Eric Paquet sobre investimento em I&D e liderança da UE em tecnologias verdes. Mais: [aqui](#).



EDUCAÇÃO

A POLÍTICA DE COESÃO: A COMISSÃO LANÇA UM CONVITE À APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS NO VALOR DE 1 MILHÃO DE EUROS PARA INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR QUE ENSINAM JORNALISMO

A Comissão procura potenciais beneficiários que desenvolvam um currículo e materiais didáticos para um curso sobre a União Europeia e sobre a Política de Coesão da UE para estudantes de jornalismo, estabeleçam uma estratégia de implantação, criem uma rede de instituições de ensino e implementem o curso. As propostas podem ser apresentadas por universidades e outras instituições de ensino de jornalismo ao nível de licenciatura e pós-graduação. Os candidatos devem pertencer a um Estado-Membro da UE e ser acreditados ao abrigo da legislação desse país. A Comissão cobrirá 95% do custo do projeto. O prazo para apresentação de candidaturas é 21 de abril de 2022, 13:00 CET. Mais: [aqui](#).



ENSINO SUPERIOR: PREPARAR AS UNIVERSIDADES DA UE PARA O FUTURO ATRAVÉS DE UMA COOPERAÇÃO TRANSNACIONAL MAIS ROBUSTA

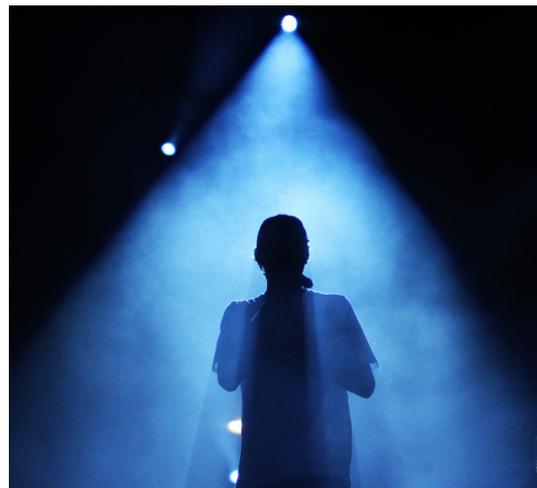
A Comissão Europeia lançou a estratégia europeia para as universidades. A Europa conta com cerca de 5.000 instituições de ensino superior, 17,5 milhões de estudantes do ensino superior, 1,35 milhões de pessoas a ensinar no ensino terciário e 1,17 milhões de investigadores. Esta estratégia visa apoiar e permitir que todas as universidades na Europa se adaptem às condições em mudança, prosperem e contribuam para a resiliência e recuperação da Europa. Mais: [aqui](#).



CULTURA

COMISSÃO ADOTA PROGRAMA DE TRABALHO PARA A EUROPA CRIATIVA PARA 2022

A 13 de janeiro, a Comissão adotou o programa de trabalho 2022 da Europa Criativa, que será seguido pelo lançamento dos convites à apresentação de propostas relevantes em fevereiro de 2022. A Europa Criativa pretende apoiar os setores cultural e criativo com 385,6 milhões de euros em 2022, quase 100 milhões de euros adicionais face a 2021. Mais informações sobre as ações previstas nos convites à apresentação de propostas: [aqui](#).



NOVO BAUHAUS EUROPEU: CANDIDATURAS ABERTAS PARA OS PRÉMIOS 2022

A 13 de janeiro, a Comissão adotou o programa de trabalho 2022 da Europa Criativa, que será seguido pelo lançamento dos convites à apresentação de propostas relevantes em fevereiro de 2022. A Europa Criativa pretende apoiar os setores cultural e criativo com 385,6 milhões de euros em 2022, quase 100 milhões de euros adicionais face a 2021. Mais informações sobre as ações previstas nos convites à apresentação de propostas: [aqui](#).

AMBIENTE

PRÉMIO EUROPEU NATURA 2000: NOVO WEBSITE MOSTRA OS CANDIDATOS DE 2022

Descubra as candidaturas para a edição de 2022 do Prémio Europeu Natura 2000 no novo website, apresentando tudo o que precisa de saber sobre o Prémio de uma forma fácil de usar. O website inclui um mapa que permite aos utilizadores descobrir aplicações a partir das proximidades e também descobrir mais sobre atividades específicas, e ver fotos e vídeos. Mais: [aqui](#).



UE E EUA REFORÇAM A COOPERAÇÃO EM MATÉRIA DE CLIMA E AMBIENTE ANTES DOS ENCONTROS MUNDIAIS PARA O PLANETA

Durante uma visita oficial aos Estados Unidos esta semana, o Comissário para o Ambiente, Oceanos e Pescas Virginijus Sinkevičius reforçou a cooperação ambiental UE-EUA antes dos próximos processos multilaterais e aumentou a sensibilização dos EUA para as principais prioridades do Pacto Ecológico Europeu. Estas incluem ação climática, desflorestação, proteção e restauração da biodiversidade, economia circular, materiais e baterias críticas, economia azul sustentável, governação internacional dos oceanos, poluição plástica e transição verde. Mais: [aqui](#).

SAÚDE

O PLANO EUROPEU CONTRA O CANCRO: NOVAS AÇÕES PARA AUMENTAR O ACESSO À PREVENÇÃO, DETEÇÃO PRECOCE, TRATAMENTO E CUIDADOS CONTRA O CANCRO

Outro passo é dado para aumentar o acesso à prevenção, deteção precoce, tratamento e cuidados do cancro. Antes do Dia Mundial do Cancro e um ano após a publicação do Plano Europeu contra o Cancro, a Comissão está a lançar uma série de novas iniciativas, anunciadas no evento "Garantir a Igualdade de Acesso para Todos": Cancro nas Mulheres – o Plano Europeu contra o Cancro". Este evento centrou-se nas desigualdades de género e em medidas específicas para combater o cancro nas mulheres. Foi o primeiro de uma série anual de eventos, centrados em como aumentar a igualdade de acesso de todos à prevenção e cuidados contra o cancro. Mais: [aqui](#).

DÊ A SUA OPINIÃO: RECOMENDAÇÃO SOBRE O RASTREIO DO CANCRO

No Plano Europeu contra o Cancro, a Comissão anunciou um novo esquema de rastreio do cancro. O objetivo é ajudar os países da UE a assegurar que 90% da população da UE elegível para o rastreio do cancro da mama, cervical e colorretal seja oferecida para o rastreio até 2025. Responda a esta consulta pública para ajudar a Comissão Europeia a atualizar a orientação de 2003 (Recomendação do Conselho) sobre o rastreio do cancro, com base nos pareceres científicos mais recentes. Mais: [aqui](#).



DIGITAL

A COMISSÃO APRESENTA UMA DECLARAÇÃO SOBRE DIREITOS E PRINCÍPIOS DIGITAIS PARA TODOS NA UE

No passado dia 26 de janeiro, a Comissão Europeia propôs ao Parlamento Europeu e ao Conselho a assinatura de uma declaração de direitos e princípios que orientará a transformação digital na UE. O projeto de declaração sobre direitos e princípios digitais visa dar a todos um ponto de referência claro sobre o tipo de transformação digital que a Europa promove e defende. Fornecerá também um guia para decisores políticos e empresas quando lidam com novas tecnologias.

Os direitos e liberdades consagrados na legislação da UE e os valores europeus expressos pelos princípios, devem ser respeitados. Uma vez aprovada conjuntamente, a Declaração definirá também a abordagem da transformação digital que a UE promoverá em todo o mundo. Mais: [aqui](#).

SABE O QUE É A BÚSSOLA DIGITAL?

A Comissão Europeia criou uma Bússola Digital para traduzir as ambições digitais UE para 2030 em objetivos concretos e para assegurar que estes objetivos serão atingidos. A Bússola será baseada num sistema de monitorização melhorado, para seguir a trajetória da UE relativamente ao ritmo de uma transformação digital, lacunas nas capacidades digitais estratégicas europeias, bem como a implementação de princípios digitais. Incluirá os meios para concretizar a visão e estabelecerá elementos-chave ao longo de quatro pontos fundamentais. Os dois primeiros estão centrados nas competências e infraestruturas digitais seguras e sustentáveis, e os outros dois focados na transformação digital das empresas e dos serviços públicos. Mais: [aqui](#)



CIDADES

A COMISSÃO DÁ INÍCIO ÀS CONSULTAS SOBRE A TRANSFORMAÇÃO ECOLÓGICA E DIGITALIZAÇÃO DA MOBILIDADE, DOS TRANSPORTES E DO ECOSISTEMA AUTOMÓVEL

A Comissão Europeia convida as partes interessadas a refletir e contribuir para a transição do ecossistema da mobilidade, abrangendo o abastecimento automóvel, hídrico e ferroviário.

A Comissão pede agora às empresas do setor, autoridades públicas, parceiros sociais, organizações de investigação e todas as partes interessadas que expressem os seus pontos de vista sobre a forma como o ecossistema de mobilidade pode realizar uma transição verde e digital, aumentando ao mesmo tempo, a sua resiliência. Todos estão convidados a ajudar a definir melhor os custos, necessidades e condições para acompanhar a transformação do ecossistema de mobilidade industrial. Mais: [aqui](#).



NENHUMA REGIÃO SERÁ DEIXADA PARA TRÁS: O COMITÉ DAS REGIÕES E A COMISSÃO EUROPEIA UNEM ESFORÇOS PARA AJUDAR AS REGIÕES A BENEFICIAREM PLENAMENTE DOS 500 MIL MILHÕES DE EUROS DE INVESTIMENTOS DE COESÃO

O Comité Europeu das Regiões e a Comissão Europeia irão intensificar a sua cooperação para assegurar que as regiões de toda a União consigam beneficiar plenamente de níveis de investimento sem precedentes da UE à medida que recuperarem da pandemia. O objetivo é apoiar as autoridades locais e regionais na utilização eficaz dos 500 mil milhões de euros disponíveis nos fundos estruturais da UE e no cofinanciamento nacional e assegurar a sua coerência e complementaridade com o Mecanismo de Recuperação e Resiliência. Mais: [aqui](#).



EVENTOS

BOA GOVERNAÇÃO PARA A POLÍTICA REGIONAL DA UE

A Direção-Geral de Política Regional e Urbana da Comissão Europeia irá organizar quatro eventos sobre boa governação para a política regional da UE em fevereiro e março de 2022. A Comissão está a organizar eventos virtuais para os Estados-Membros em cooperação com vários parceiros internacionais sob o título conjunto "Boa Governação para a Política Regional da UE".

A 8-9 de Fevereiro de 2022 (15:00 - 17:30) a Comissária Elisa Ferreira iniciará a edição com o primeiro evento "Construir Transparência com Pactos de Integridade na Europa". Mais: [aqui](#).

WEBINAR: CASOS DE SUCESSO DE AQUISIÇÕES DE INOVAÇÃO BEM SUCEDIDAS

O seminário é organizado pela iniciativa The European Assistance for Innovation Procurement (EAFIP). O workshop apresenta a perspetiva de compradores e fornecedores públicos que irão partilhar os seus conhecimentos e resultados das aquisições. Haverá também a oportunidade de fazer perguntas e espaço para debate.

Horário: 15 de fevereiro entre as 9h30 e as 13h30. Mais: [aqui](#).

2º DIÁLOGO PAN-EUROPEU DE CRUZEIROS

O 2º Diálogo Pan-Europeu de Cruzeiros terá lugar a 1 de março de 2022. A Comissária Virginijus Sinkevičius acolhe o evento organizado pela Comissão Europeia, Direção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas (DG MARE), com o apoio do serviço de conferências da Comissão Europeia. O 2º Diálogo Pan-Europeu de Cruzeiros irá basear-se nas realizações dos anteriores diálogos de cruzeiro organizados pela Comissão Europeia desde 2015 e irá debater o turismo de cruzeiro sustentável para os anos vindouros. O foco será no ecossistema do turismo de cruzeiro, incluindo a sua sustentabilidade económica, ambiental e social, as suas estruturas de governação, e o respeito pelas culturas locais. Mais: [aqui](#).

WORKSHOPS: DIGITALIZAÇÃO DO SISTEMA ENERGÉTICO

A Comissão Europeia está a trabalhar num plano de ação sobre a digitalização do setor energético para ajudar a desenvolver um mercado competitivo de serviços de energia digital e infraestruturas energéticas digitais que sejam ciber-seguras, eficientes e sustentáveis. O plano de ação, apresentado como um roteiro, foi aberto para consulta e o feedback foi integrado numa consulta pública (4 de outubro de 2021 - 24 de janeiro de 2022). Adicionalmente, a Comissão irá organizar workshops entre 16 de fevereiro e 3 de março, com o objetivo de recolher mais contributos das partes interessadas e de outros serviços relevantes da Comissão. Mais: [aqui](#).

AVISOS

PARCERIAS DE COOPERAÇÃO ERASMUS

O principal objetivo das Parcerias de Cooperação é permitir às organizações aumentar a qualidade e relevância das suas atividades, desenvolver e reforçar as suas redes de parceiros, aumentar a sua capacidade de operar conjuntamente a nível transnacional, impulsionando a internacionalização das suas atividades e através do intercâmbio ou desenvolvimento de novas práticas e métodos, bem como da partilha e troca de ideias. Os resultados devem ser reutilizáveis, transferíveis, escaláveis e, se possível, ter uma forte dimensão transdisciplinar. Data limite 23 de março de 2022 17:00:00 horas, hora de Bruxelas. Mais: [aqui](#).



LIFE: ECONOMIA CIRCULAR E QUALIDADE DE VIDA

A Comissão identificou algumas necessidades a serem abordadas através de avisos específicos (Outras Acções (OAs)). Incluem, entre outros, projetos que abordam necessidades específicas para o desenvolvimento e implementação da política e legislação ambiental ou climática da União. Os 3 tópicos deste convite à apresentação de propostas dizem respeito a projetos LIFE que abordam prioridades legislativas e políticas ad hoc (PLP). O projeto proposto no âmbito do tópico LIFE 2021-PREP-Ambiente deve abordar as seguintes necessidades identificadas pelos Estados-Membros no subprograma Economia Circular e Qualidade do LIFE. Projeto específico: Melhoria da rastreabilidade das exportações de têxteis/resíduos usados e Melhoria da reciclagem de resíduos têxteis dentro da UE. Data-limite 10 de março de 2022 às 17h00, hora de Bruxelas.

Mais: [aqui](#).

AGRIP: APOIO A PROGRAMAS SIMPLES - FRUTA E LEGUMES FRESCOS

A Comissão pretende promover práticas alimentares equilibradas e saudáveis, de acordo com o Livro Branco da Comissão Europeia sobre uma estratégia em matéria de nutrição, excesso de peso e questões de saúde relacionadas com a obesidade [COM(2007) 279 final, 30.5.2007]. As ações devem realçar os benefícios do consumo de fruta e legumes frescos numa dieta equilibrada. As mensagens poderão incidir nomeadamente sobre: o objetivo de ter pelo menos 5 porções de uma variedade de frutas e legumes por dia; o lugar das frutas e legumes na pirâmide alimentar, o impacto benéfico do consumo de frutas e legumes na saúde. O objetivo é aumentar o consumo de fruta e legumes frescos da UE, informando os consumidores sobre práticas dietéticas equilibradas e saudáveis. O impacto final esperado é aumentar a competitividade e o consumo dos produtos agroalimentares, aumentar a sua visibilidade e aumentar a sua quota de mercado. Data limite 21 de abril de 2022 17h00, hora de Bruxelas. Mais: [aqui](#).

Esta medida visa apoiar projetos que reúnam cidades parceiras num evento de gemação de cidades sobre temas em conformidade com os objetivos do Programa e tendo em consideração as prioridades políticas. Ao mobilizar os cidadãos a nível local e da União para debaterem questões concretas da agenda política europeia, esta medida procurará promover a participação cívica no processo de decisão política da União e desenvolver oportunidades de envolvimento social e de voluntariado. A gemação deve ser abrangente, referindo-se assim aos municípios que assinaram ou desejam assinar acordos de gemação, bem como aos municípios que têm outras formas de parcerias que fomentem a sua cooperação e laços culturais. Data limite: 24 de março de 2022 às 17h00 de Bruxelas. Mais: [aqui](#).

HORIZON EUROPE: FERRAMENTAS DE MODELIZAÇÃO, OTIMIZAÇÃO E PLANEAMENTO DE SISTEMAS ENERGÉTICOS

Espera-se que os projetos contribuam para os seguintes resultados: fornecer às autoridades públicas regionais, nacionais e europeias e aos operadores de rede, modelos de fonte aberta personalizáveis dos componentes do sistema energético, bem como ferramentas para montar estes modelos de componentes num modelo do sistema energético que integre a infraestrutura relacionada com todos os portadores de energia numa determinada área geográfica, com capacidades de modelação estática e dinâmica.

Fornecer às autoridades públicas regionais, nacionais e europeias e aos operadores de rede, uma ferramenta de fonte aberta que lhes permita planear e otimizar melhor o desenvolvimento de fontes de energia renováveis e de baixas emissões e a melhoria das infraestruturas (incluindo armazenamento) para satisfazer as futuras necessidades energéticas numa zona geográfica, minimizando ao mesmo tempo, o investimento total e o custo operacional, satisfazendo assim as futuras utilizações finais de energia (por vezes utilizada como matéria-prima) pelos consumidores, ao menor custo e com melhor qualidade de serviço. Data limite 26 de abril de 2022 17h00, hora de Bruxelas. Mais: [aqui](#).

HORIZON EUROPE: EDUCAÇÃO PARA A DEMOCRACIA

Espera-se que as propostas exponham como o material educativo e as práticas pedagógicas inovadoras em diferentes contextos (incluindo a aprendizagem ao longo da vida), podem mediar ou informar os debates atuais sobre a identidade europeia, bem como questões-chave como o desenvolvimento sustentável, migração, tolerância e compreensão da diversidade etnocultural e linguística, solidariedade internacional e cidadania global, desigualdade, deficiência, discurso do ódio, polarização e extremismos, etnicidade/raça, religião e género, etc. Devem examinar como a educação pode ser mobilizada em termos de produção de consciência histórica e cultural informada, contribuindo para a literacia cultural e textual, a aprendizagem histórica crítica e analítica, a consciência histórica responsável e o pensamento crítico sobre os futuros cidadãos das sociedades democráticas. Data limite 20 de abril de 2022 17h00, hora de Bruxelas. Mais: [aqui](#).

"... E MAIS"

CANDIDATE-SE AO PROGRAMA GLOBAL DE RELAÇÕES CULTURAIS 2022

Deseja alargar as suas competências nas relações culturais internacionais, e estabelecer uma rede de contactos com profissionais culturais e criativos de todo o mundo? O Programa Global de Relações Culturais (GCRP - Global Cultural Relations Programme) é uma oportunidade única para as pessoas que trabalham nos sectores cultural e criativo. Este ano, o GCRP terá lugar em Istambul de 10 a 13 de maio de 2022. O programa será realizado em inglês. Mais: [aqui](#).



ALENTEJO EUROPE INITIATIVE

MARCOS ANTÓNIO NOGUEIRA
PERMANENT REPRESENTATIVE OF ALENTEJO TO
THE EU: RUE LUXEMBURG 3, 1000 BRUSSELS

FOLLOW WITH: @ALENTEJOO #ALENTEJOINBRUSSELS

CONTACT: INFO@ALENTEJO-BRUSSELS.EU

Initiative
**ALENTEJO
/ EUROPE**

AS NOTÍCIAS DESTE BOLETIM SÃO PROVENIENTES DE CONTEÚDOS DISPONÍVEIS AO PÚBLICO EMITIDOS POR INSTITUIÇÕES EUROPEIAS E PELAS SUAS REDES DE ENTIDADES RELACIONADAS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS AOS PROPRIETÁRIOS DOS DIREITOS DE AUTOR.

#2

2022